



DESCRIPTION DE POSTE

Intitulé de poste :	Chargé(e) national des communications (CNC)
Titre du projet :	GEF GOLD Burkina Faso : « Contribution à l'élimination du mercure et à l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement en or dans le secteur de l'Exploitation Minière Artisanale et à Petite Echelle d'or (EMAPE) »
Durée :	60 mois renouvelable à tous les 12 mois (à plein-temps)
Basé à :	Ouagadougou, Burkina Faso
Date prévue du début de l'emploi :	Le 1 août, 2019
Salaire :	Déterminé selon l'expérience et les qualifications - payé en devise locale
Contrepartie :	Artisanal Gold Council (AGC)
Date limite :	Jusqu'à ce que le poste soit comblé

CONTEXTE

Situé à Victoria, au Canada, Artisanal Gold Council (AGC), l'agence d'exécution du projet, est un organisme sans but lucratif engagé au niveau international pour améliorer le bien-être économique, social et environnemental des communautés impliquées dans l'EMAPE d'or en Asie, Afrique et Amérique Latine, par le transfert de technologie, le développement des politiques et des marchés, ainsi que par la sensibilisation. L'AGC comprend un personnel de base, des associés et un conseil d'experts (conseil d'administration) dans les domaines de l'EMAPE, de l'économie, du développement durable, de la responsabilité sociale, de la santé humaine et de l'environnement, ainsi que de la production et de l'exploitation responsable de l'or. Pour plus d'informations sur l'AGC et ses projets, veuillez consulter www.artisangold.org

DESCRIPTION DU PROJET

Le programme « Opportunités globales pour le développement à long terme du secteur de l'EMAPE (GEF GOLD) », appuyé par le Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM), a été conçu pour traiter les principaux enjeux liés à l'utilisation continue du mercure et fournir des opportunités de développement durable aux communautés concernées.

L'objectif du projet proposé est de contribuer à l'élimination du mercure dans les opérations de l'EMAPE, de faciliter l'accès au financement et d'améliorer la chaîne d'approvisionnement en or afin de fournir aux orpailleurs du Burkina Faso un accès plus direct au marché international. Le projet comporte quatre axes principaux : (i) l'examen du cadre politique et juridique soutenant le secteur de l'EMAPE, (ii) le développement et la mise en place d'un fonds renouvelable qui encourage les orpailleurs à suivre les processus de conformité de la Convention de Minamata sur le mercure et de l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE), et conduit à l'exportation d'or artisanal sans mercure (iii) l'établissement de programmes de formation professionnelle et (iv) la gestion globale des connaissances.

Le projet devrait démontrer : 1) une chaîne d'approvisionnement en or artisanal transparente et une augmentation du prix de l'or pour les orpailleurs vendant par les voies officielles, 2) des demandes de



prêt approuvées auprès du fonds renouvelable, 3) des établissements de formation professionnelle ayant adopté les programmes d'enseignement EMAPE, y compris un système de formation sans mercure et 4) des informations et des connaissances sur le projet, diffusées à toutes les parties prenantes.

FONCTIONS PRINCIPALES ET RÉSULTATS ATTENDUS

Le(la) chargé(e) national des communications travaillera en étroite collaboration avec le/la coordonnateur national du projet pour concevoir et mettre en œuvre les stratégies de gestion des connaissances et de communication pour ce projet, ainsi que pour personnaliser les activités de communication en fonction du contexte national. Il sera chargé de recueillir de grandes quantités d'informations complexes et de rechercher et utiliser des moyens novateurs et efficaces de les partager avec toutes les différentes parties prenantes et tous les partenaires du projet, ainsi qu'avec les communautés locales, régionales, nationales et internationales. Le(la) chargé(e) est un(e) expert(e) des médias sociaux, relations publiques, interactions avec les médias et la presse, confiant avec les communications scientifiques et académiques et possède les compétences linguistiques requises pour ce projet.

Tâche principale	Résultat	Echéance
Développement, mise en œuvre et exécution des plans de gestion des connaissances et des plans de communication pour le Burkina Faso	Plans exécutés	Continu
Travailler en étroite collaboration le coordonnateur national du projet et le chef du projet pour développer une gestion systématique des connaissances et des informations relatives au projet et alimenter le système	Système de gestion des connaissances développé	Continu
Créer et coordonner une bibliothèque de ressources photo et vidéo	Bibliothèque de ressources photo et vidéo créée	Continu
Rédaction de matériel de marketing clair, concis et convaincant, bulletins d'information, blogues, vidéos, communiqués de presse, et d'autres publications du programmes destinés à une audience variée	Matériel de marketing développé	Continu
Développer et maintenir des listes de contacts de journalistes et médias pertinents pour le projet	Liste de médias créée	Continu
Agir en tant que coordinateur de la traduction, assurer la liaison pour assurer	Matériaux traduits	Continu



Tâche principale	Résultat	Echéance
une traduction rapide et de haute qualité de tous les documents		
Communication et collaboration avec les partenaires dans le pays, les parties prenantes, les responsables gouvernementaux à tous les niveaux et d'autres	Communication efficace et professionnelle avec les partenaires du projet	Continu

PRODUCTION DE RAPPORTS

Une communication régulière (courriel, appels) seront organisés entre le chargé national des communications et le coordonnateur national du projet et, le cas échéant, d'autres employés de l'AGC pour assurer que les activités soient effectuées professionnellement, de grande qualité, économiquement, et de manière efficace.

Chaque mois, le(la) chargé(e) national des communications devra présenter un rapport de communication au coordonnateur national du projet et le chef de projet.

QUALIFICATIONS

- Baccalauréat en communication, journalisme ou dans un domaine connexe.
- Volonté et capacité de voyager sur les sites du projet
- Capable de prospérer en travaillant à distance et maintenir une communication régulière avec l'équipe du projet
- Être capable de communiquer efficacement avec divers intervenants, des orpailleurs aux responsables gouvernementaux, de présenter les résultats du projet lors de forums publics et de parler aux médias
- Être motivé, capable d'établir des priorités et de travailler avec un minimum de supervision pour atteindre les objectifs de communication du projet
- Un minimum de 2 à 5 ans d'expérience pertinente dans un rôle de communication
- Connaissance des logiciels de publication assistée par ordinateur (InDesign / Photoshop)
- Posséder d'excellentes compétences en communication écrite, notamment la capacité de rédiger des rapports d'avancement de communication, des communiqués de presse et des éléments médiatiques.
- Excellentes compétences verbales, écrites et interpersonnelles
- Excellente gestion du temps et sens de l'organisation
- Maîtrise de Microsoft Office, des systèmes de gestion de contenu et des plateformes de médias sociaux.
- Démontrer une connaissance de l'exploitation minière artisanale et à petite échelle d'or (préférable).
- Posséder une expérience de relations gouvernementales et des partenariats avec des institutions gouvernementales (préférable).



LA LANGUE

La maîtrise du français écrit et parlé est essentiel. La connaissance d'autres langues locales et de l'anglais est un atout.

Pour postuler à ce poste, veuillez envoyer une lettre de motivation et votre curriculum vitae en français, en indiquant le titre du poste dans la ligne objet, à careers@artisanalgold.org.